



# 海底小纵队 · 万达广场 无穿戴体感亲子云乐园



## 全国合作伙伴招募

亲子业态新赛道 · 情绪消费新蓝海

## CONTENTS

# 目录



01

项目背景与业态洞察

“亲子业态重塑！赢麻了！”



02

项目核心优势

“双IP赋能 × 领先技术，  
夯爆了！”



03

核心合作模式

“平台不分润，收益全归你！  
赚翻了！”



04

合作商三重价值

“经济回报 + 社会价值+赋能收益  
顶满了！”



05

专属合作政策与扶持

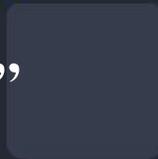
“限时特惠 × 五大扶持 ×  
三大兜底！给力了！”



06

标准化合作流程

“即装即玩！15天极速收  
益！得劲了！”



“亲子业态重塑！赢麻了！”

01

背景与洞察

我们走访了全国数百家儿童乐园，与上千位像您一样的亲子业态经营者深谈。我们发现，大家共同的困惑不再是“如何把孩子引进来”，而是……





“双IP赋能 × 中科院认证专利，夯爆了！”

02

项目核心优势



# 我们是孩子的“情绪加油站”，也是您的“生意增长极”

当传统亲子游乐还在比拼滑梯和海洋球时，我们另辟蹊径，将目光投向了一个**万亿级的刚需市场——儿童情绪健康与社交能力培养。**

我们联合万达宝贝王、国民IP《海底小纵队》依托中科院认证的领先技术打造了全新的**“玩中学、学中练、练中愈”**的亲子云空间。



**01** 它不是一个纯游乐场，而是一个时空穿越的“情绪课堂”。

**02** 它不是设备堆砌，而是一项由50+精品课程驱动的“内容引擎”。

**03** 是孩子的天堂，更是让家长心甘情愿买单的“教育投资”。



# 核心痛点1 · 引流难？我们有“双保险”



新店养商期长，前三个月最难熬。

花大价钱做地推，效果却微乎其微。

同质化严重，消费者凭什么选我？



# 核心痛点1 · 引流难？我们有“双保险”



## 国民亲子IP引流 · 海底小纵队

### 1.8亿亲子家庭触达

正版IP授权，自带亿万粉丝基础，市场认知度极高。

### 复购率提升40%

儿童主动复购意愿强，课程与IP深度绑定，打造沉浸式探险。

### 沉浸式探险玩法

告别传统教学，将课程体验与IP剧情深度融合。

**第一重保险：自带流量的“海底小纵队”**



# 核心痛点1 · 引流难？我们有“双保险”

## 万达商业生态加持 · 核心商圈覆盖

### 512城商业核心全覆盖

依托万达广场区域核心地位，确保稳定的高端客群。

### 日均亲子客流500+

单广场日均高流量，节假日客流翻倍，开业即有精准客流。

### 全方位运营支持

提供专属宣传位、客流引导及业态联动，实现高效截流。



**第二重保险：万达广场的“精准灌溉”**



## 核心痛点2 · 留客难？你的痛点，我们懂！

游乐设备一旦装好，  
就失去了新鲜感。

月卡、年卡卖不动，  
孩子玩两次就腻了

除了办活动，不知道  
如何创造“回头客”。





# 我们卖的是“成长”，让孩子来了还想来！



## 寓教于乐的50+精品课程

我们把“玩”变成了一场漫长的探险。喀斯特地貌、雅丹地貌……每一期都是一个新任务，融合地理、文化知识，让孩子的探索欲驱动复购。



## 看得见的“成长”闭环

家长看到的不是孩子满头大汗的疯跑，而是在“丹霞挑战”中提升了专注力，在“雅丹活力跑”中学会团队协作。把“玩”的结果量化、显性化，让家长觉得每一分钱都花得值。



## IP内容的持续迭代

总部课程团队持续研发，节日限定玩法、新徽章收集，让您的门店永远有“新剧情”，孩子永远有“新期待”。



# 50+精品融合课程，玩学干预三位一体



## ▲ 喀斯特探险：知识融合

- 5大地貌系列，50+精品课时
- 融合地理、文化、安全多维知识
- 专家委员会指导研发体系



## 📻 雅丹活力跑：趣味IP互动

- 海底小纵队IP深度联动
- 任务闯关与徽章收集趣味玩法
- 打造沉浸式“玩中学”体验

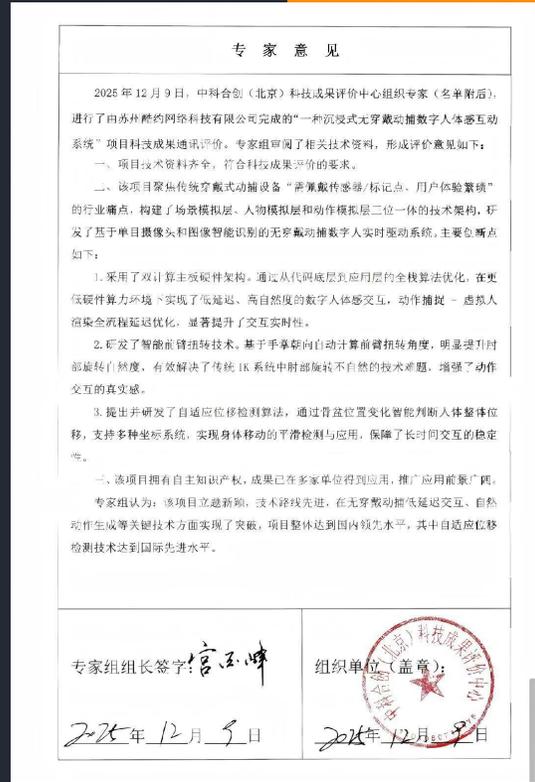


## 🛡️ 丹霞挑战：能力干预闭环

- 嵌入社交、感知、情绪核心训练
- 实现“玩中练、玩中干预”
- 超越游乐的专业教育价值



# “中科院认证”！宇树科技同源技术的硬实力！



您可能疑惑，高科技到底有多高？外行不懂怕忽悠？

我们的无穿戴动捕专利技术，经中国科学院评定为“国内领先、国际先进”。

无穿戴动捕技术，宇树科技同源技术，毫米级精度AI多模态算法，对标DeepSeek算法，专注情绪识别数字孪生技术，让您“穿越平行世界”！

科技硬实力，从来不怕比！！！！



# 独家专利技术，国际先进无穿戴体感互动系统

## 权威认证，技术领先

- ✓ 自主研发沉浸式无穿戴动捕系统，无接触体验
- ✓ 经中科院评定为“国内领先、国际先进”技术标准
- ✓ 毫米级动作捕捉精度，延迟<25ms，响应极速

## 轻装上阵，运营无忧

- ✓ 无需穿戴任何设备，避免儿童抵触，提升参与度
- ✓ 万达宝贝王提供免费场地，IP引流+场地政策双赢
- ✓ 设备全自动运行，7×24小时远程运维，无需专人值守



# 8位跨领域博士天团：为您的生意保驾护航



高科技项目听起来很牛，但家长信吗？孩子真的能学到东西吗？我们有8位来自心理学、教育学、康复医学、计算机科学等领域的**权威专家博士坐镇，实打实地为您的生意保驾护航。**



## 权威背书，家长秒下单

中科院认证 + 博士团队研发，家长一看就知道这是“专业的”，比您说一千句都管用。转化率自然高！



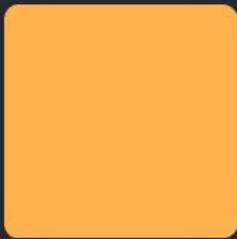
## 儿童情绪专家委员会指导课程

紧扣双量表15个核心维度，契合儿童成长核心需求，不用担心课程不科学。家长觉得值，月卡、年卡自然好卖。



## 没有对手，给生意上保险

8个博士组成的专家委员会为项目把关，不用担心同行模仿。这是我们的“护城河”，也是您生意的“保险箱”。



“平台不分润，收益全归你！赚翻了！”

03

核心合作模式





一笔算得清楚、看得明白的经济账

一个“风险共担、利益全让”的投资方案

我们以万达宝贝王常规客流（单屏日均15人次）为您测算：

**投资回报率：最高可达 151.16%**

✓ **4个月快速回本承诺：**  
常规客流下即可实现。



第4个月 回本完成

4个月快速回本承诺

📋 **3年超长合同期**

- ✓ 给您足够时间深耕市场
- ☒ 告别一年一续的焦虑
- ☒ 降低反复续约成本



3年超长合同期

盈利空间：  
我们为您打开天花板。

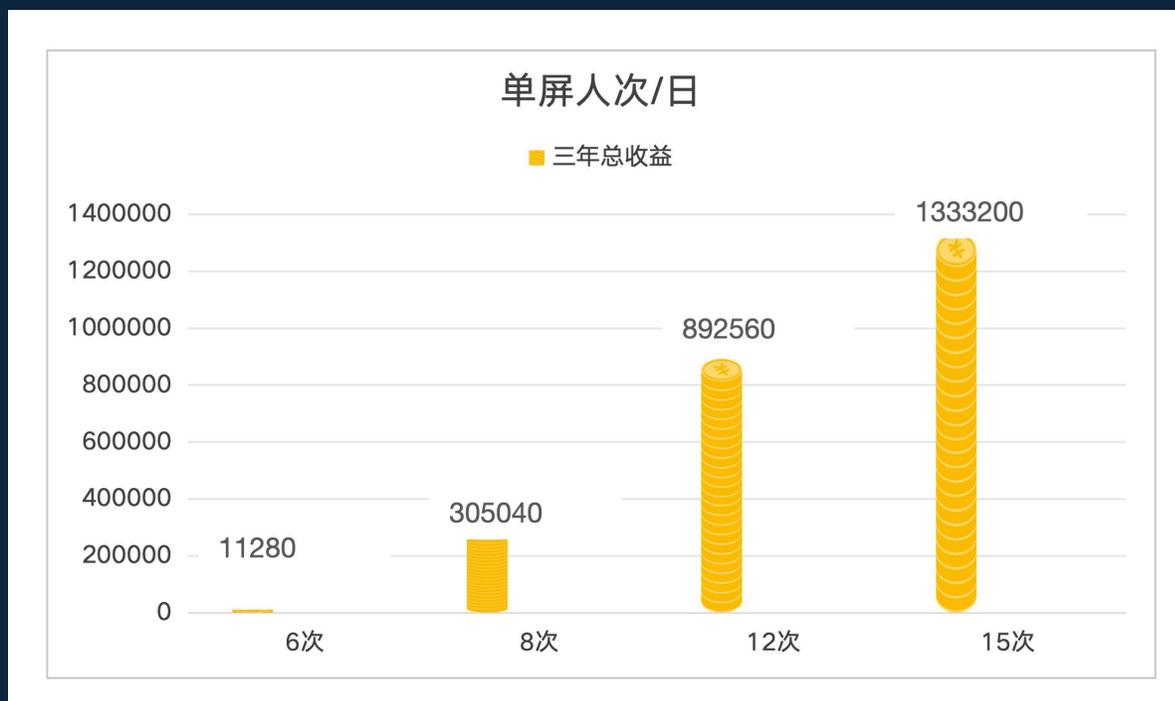
三年投资回报率  
**151.16%**



投资回报率151.16%

# 三年投入回报测算 (6人次/8人次/12人次/15人次)

## 3年纯盈利 (元)



## 🏆 投资回报关键结论

单屏15人次客流下三年累计纯利：**133.3万元**

最高投资回报率可达：**151.16%**

## ⚙️ 测算核心前提

- 🕒 最快不到4个月即可收回15万合作金
- 💰 前100名IP课时费免一年，利润达到最高
- 🏠 单屏日均15人次为万达常规客流水平



# 三年投入回报测算 (6人次/8人次/12人次/15人次)

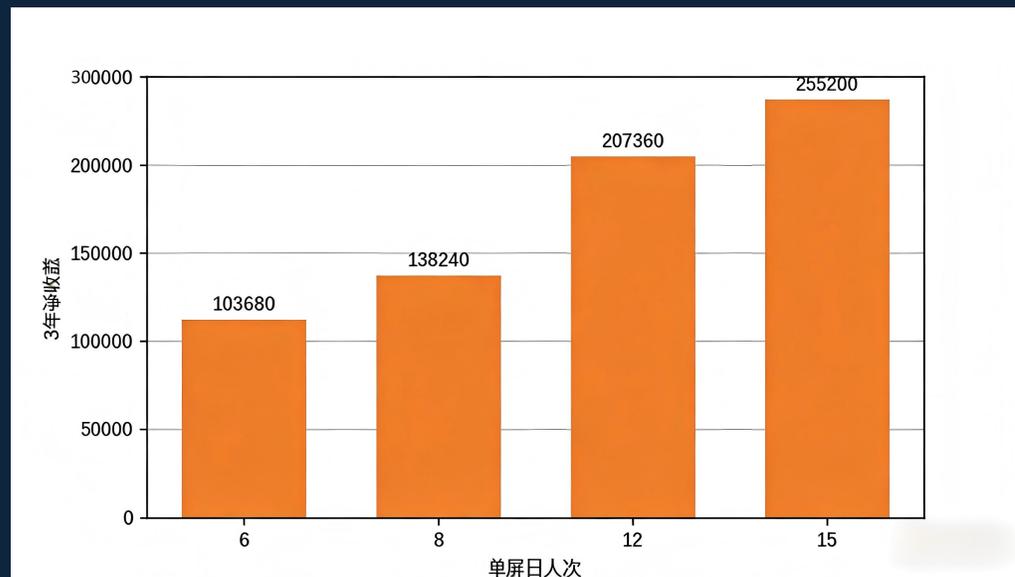
## 成本与竞争优势

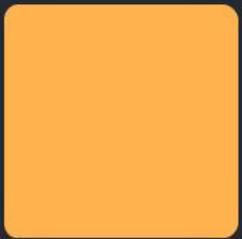
- 竞争环境优：创新科技产品，一片蓝海，市场竞争小

## 高投资回报潜力

- 三年累计纯盈利最高可达**133.3万元**
- 投资回报周期最短108天，回报周期比开实体店更短。

## 三年ASD报告纯盈利预测 (元)





“经济回报 + 社会价值+赋能收益！  
顶满了！”

04

# 合作商三重价值





# 儿童运动成长计划

## 社会价值：商业盈利与公益同行

### 填补市场空白

将专业的儿童情绪健康服务带入商业综合体，满足市场刚需，开拓蓝海领域。

### 助力特殊儿童成长

为ASD/ADHD等特殊儿童提供趣味化、易接受的筛选与干预服务，切实解决特殊家庭的育儿痛点。

### 推动素质教育发展

以创新模式践行“玩中学”的素质教育理念，获得社会各界的广泛认可与支持。

### 提升品牌美誉度

作为全国儿童情绪健康成长公益计划的参与者，实现“公益反哺商业”的良性循环。

1. 大动作协调

2. 精细动作控制

3. 平衡感测试



# 赋能价值：会做生意的人，懂得挖掘隐藏金矿—— 固定广告位+轮播广告屏，解锁额外收益！

## 收广告费

把广告位和广告屏租给周边儿童服装、教培机构、亲子摄影、母婴用品店，每月固定收租，躺着赚钱。

## 资源置换

用广告换课程、换礼品、换客户资源，不花一分钱，客流翻倍。

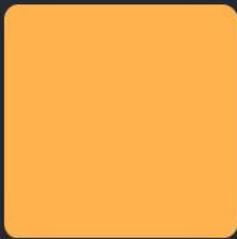
## 给自己打广告

轮播自家活动、优惠券，吸引过往人群进店体验，转化率更高。

## 零成本、纯利润

4个固定广告位+4块轮播广告屏，不用额外投入，运营简单，收益全归您。

社交互动能力评估



“限时特惠 × 五大扶持 × 三大兜底！给力了！”

05

专属合作政策与扶持





# 限时特惠政策，三年全程全维扶持

## 限时特惠政策（全国仅限前100家）

### 前100家样板店特权

- IP课时费首年免费，后两年6000元/年，助力启动

## 五大核心免费扶持

- 提供技术、课程、培训、物料、客流全方位支持，无后顾之忧。

我们承诺的全包：

风险兜底

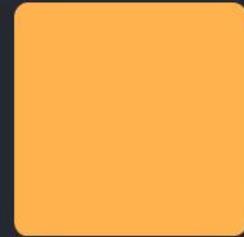
经营兜底

技术兜底

每天6人次/屏不达标？  
差额我们补，  
保本赚收益！

害怕没人玩？  
万达宝贝王商场引流，  
每月保底150组家庭到场玩！

设备出故障？  
7×24H远程运维，  
核心城市24H内上门！



“即装即玩！15天开启极速收益！得劲了！”

06

标准化合作流程





# 15天快速开业流程



## 01 意向对接 (2天)

提交申请，1对1沟通，选定专属合作方案。



## 02 场地考察 (3天)

总部联合万达运营部现场考察，快速审核资质。



## 03 签约缴费 (2天)

签订协议，选择支付方式，立即启动筹备。



## 04 设备与软装 (5天)

总部负责设备安装调试与IP主题软装布置。



## 05 培训与物料 (2天)

提供一站式运营培训，所需物料统一配送到店。



## 06 正式运营

举办开业盛典，总部专人跟进首月运营指导。



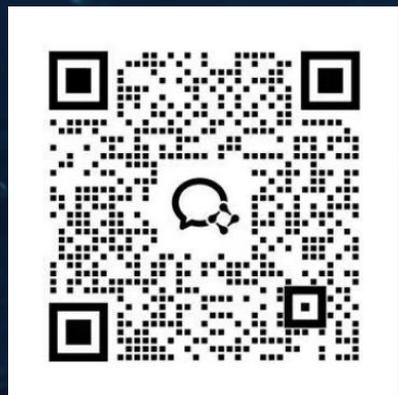
# 致未来伙伴 与其更好，不如不同！

如果您厌倦了同质化的竞争，  
如果您想抓住亲子消费“从玩到育”的变革机遇，  
如果您希望自己的事业既有厚度，又有温度。  
那么，我们诚挚地邀请您，加入这场意义非凡的旅程。  
不是为了打败谁，而是为了给我们的孩子，一个更好的成长方式。



# 携手共赢，共创未来

全国统一招商热线：**13918401896**（酷约市场总监徐女士）



码上联系专员



扫码抢占席位



扫码了解详情