

海底小纵队·酷约科技无穿戴体感亲子云乐园

全球招商文件

核心 Slogan:「中科院黑科技+IP 双赋能！9.8 万赠屏，12 人次/天稳赚，年收 63 万+无套路！」

一、项目核心定位

依托酷约科技中科院认证无穿戴体感技术，联合“海底小纵队”超人气亲子 IP，打造「情绪友好型无穿戴体感亲子云乐园」。主打“西藏羊湖撒欢互动+亲子协作体感游戏+ASD 个性化适配”三大核心体验，由酷约科技 ASD 博士团队提供技术支撑，实现“儿童情绪筛选+一人一策游戏方案”精准服务。单屏日均 12 人次即可稳定盈利，让商家低投入稳回报、区域代理聚焦“自营+拓展+长期流水分佣”三重收益，本地垄断盈利，是 2026 年亲子业态最值得加盟的黄金项目！

二、项目核心亮点：三大硬核背书，加盟零风险

1. 技术背书：中科院认证“无穿戴体感黑科技”

酷约科技自主研发的「沉浸式无穿戴动捕数字人体感互动系统」，经中国科学院评定为“国内领先、国际先进水平”，毫米级动作捕捉、

无穿戴设备即可精准交互，避免 ASD 儿童抵触。

搭载双 AI 芯片+UE5.4 引擎，动作捕捉延迟<25ms，支持多模态 AI 识别，自动适配儿童情绪特征，游戏体验流畅丝滑，单屏日均 12 人次接待无压力。

已落地新华网等头部认同，服务超百万用户，技术成熟、市场验证无虞。

2. IP 背书：海底小纵队官方授权，亿万亲子客流加持

2025 年正式牵手海底小纵队 IP，还原经典场景与角色互动，自带亿万亲子粉丝基础，儿童主动复购率提升 40%，轻松支撑单屏日均 12 人次体验量。

海底小纵队年触达客流 1.8 亿人次，六一、暑期等节点客流翻倍，引流不用愁，高峰时段单屏日均体验量可突破 15 人次。

提供主题套餐、限定周边，助力商家快速打造网红亲子打卡地，进一步提升客流转化的。

3. 专业背书：ASD 博士团队护航，精准适配更受欢迎

酷约科技 ASD 儿童发展博士团队深耕多年，形成成熟“情绪识别-方案定制-效果跟踪”体系，情绪筛选准确率超 92%。

针对 ASD 及情绪障碍儿童优化场景（低刺激画面、舒缓音效、简化协作），儿童喜欢、家长接受度高，口碑裂变带动客流稳定增长。

已服务全国 300+ASD 儿童，家长满意度超 90%，为单屏日均 12 人次的稳定体验提供核心支撑。

三、产品核心功能：科技+IP+专业，打造高粘性体验

1. 核心体验：无穿戴体感亲子云乐园（引流王牌）

虚拟“海底小纵队草原撒欢”空间，3大爆款玩法（单局20分钟，高效承接日均12人次客流）：

- 「亲子草原寻宝」：家长孩子组队体感互动，挥手、跳跃寻宝藏，实时语音联动，增进亲子关系；
- 「角色协作任务」：与巴克队长、皮医生一起完成“草原救援”，沉浸式IP体验，孩子玩到不想走；
- 「云端打卡裂变」：自动生成体感互动短视频，分享朋友圈兑换免费体验，社交引流零成本。

灵活收费模式：

- 单次体验：30元/人；
- 亲子套票：50元/2次（性价比高，冲动消费率高）；
- 会员套餐：299元/12次（含数字周边，锁定长期消费）；
- 家庭年卡：1999元/2大1小（不限次+优先解锁新场景，高客单价首选）。

2. 增值服务：ASD情绪友好适配（盈利升级）

家长可选择“儿童情绪适配筛选”服务：通过无穿戴体感系统采集动作、表情数据，10分钟完成情绪特征识别，生成专业《儿童情绪

健康报告》，对外报价 50 元/份；

系统自动生成个性化游戏方案，家长自愿选择“4 周专属游戏包”（1200 元）或“8 周进阶游戏包”（2000 元），购买任一游戏包即可免费获赠价值 50 元的情绪健康报告，无需额外专业人员，持续优化体验，提升客单价。

四、两方盈利测算：低投入、稳回本、高回报 （统一 12 人次/天+完整收益项）

（一）商家加盟商（亲子餐饮/乐园/母婴店/社区中心）

| 核心维度 | 具体数据 | 核心优势 |
|------|---------------------------|---|
| 初始投入 | 9.8 万元（限时前 50 家 8.8 万元/家） | 含 1 块无穿戴体感智慧屏（价值 1.5 万）+ IP 授权 1 年+ ASD 适配模块+技术支持 |
| 月总收入 | 5.35 万元 | 1. 直接体验费 1.08 万（30 元/次×12 人次/天×30 天，单屏日均 12 人次稳定转化）； 2. 增值收益（情绪报告）0.27 万（360 人次×15%×50 元，基于 12 人次/天月度客流）； 3. 主业增收 3.3 万（取中间值，按照月营业额 30 万的规模来算，11%额外增长，由 12 人次/天客流带动）； 4. 广告收益 0.7 万（单屏合理区间 6000-8000 元）； |
| 月总成本 | 500 元 | 仅电费 200 元+远程运维 300 元，无场地、人员额外支出，低成本承接 12 人次/天运营 |
| 月净利润 | 5.3 万元 | 利润率超 99%，12 人次/天即可实现高盈利，真实可落地 |
| 回本周期 | 1.8 个月(54 天) | 稳健回本，资金周转无压力，12 人次/天无需额外投 |

| 核心维度 | 具体数据 | 核心优势 |
|------|---------|---|
| | | 入即可达成 |
| 年净利润 | 63.6 万元 | 老客裂变奖励：推荐新商家成功加盟，额外获 3 万元/家现金奖励（上不封顶），自己的屏内可设置活动的奖品和广告，发起全国赛事等引流功能。 |

（二）区域代理（地级市独家，按照 30 万营业额测算）

| 核心维度 | 具体数据 | 核心优势 |
|------|----------|--|
| 初始投入 | 30 万元 | 含 4 块智慧屏（价值 6 万）+ 本地独家授权+ 招商拓展支持，垄断区域市场 |
| 月总收入 | 23.85 万元 | 1. 自营体感局费 4.32 万（4 块屏×12 人次/天×30 天×30 元/次，统一 12 人次/天标准）； 2. 自营广告收益 2.8 万（4 块屏×0.7 万/月/屏，仅算自营屏广告，收益纯享）； 3. 商家拓展收益 6 万（每月发展 2 家商家×3 万元/家，拓展收益直接兑现）； 4. 区县分成 2.45 万（含区县合作点加盟费分润+月营收 5% 长期流水分佣，双重收益稳定） 5. 主营增长收益：13.2（3.3 万×4 块屏，取中间值，按照月营业额 30 万的规模来算，11% 额外增长，由 12 人次/天客流带动） 6. 增值收益（情绪报告）：1.08 万（4 块屏×360 人次×15%×50 元，取中间值，按照月营业额 30 万的规模来算，由 12 人次/天客流带动） |
| 月总成本 | 1.8 万元 | 商场租金 1 万+运维 0.2 万+2 名招商/运营人员工资 0.6 万，成本可控，支撑多屏运营 |
| 月净利润 | 22.05 万元 | 利润率 86.5%，聚焦“自营盈利+拓展赚钱+长期分佣”，收益叠加无上限 |

| 核心维度 | 具体数据 | 核心优势 |
|----------|---------------|--|
| 回本周 期 | 2.3 个月 (69 天) | 稳健回本，区县合作点越多，长期流水分佣越丰厚，被动收益持续增长 |
| 年净 利润 | 264.6 万元 | 商家/区县合作点拓展无上限，叠加自营屏稳定盈利+区县长期分佣，长期收益无天花板。 |

核心逻辑衔接说明

单屏日均 12 人次是贯穿全程的核心盈利支点：前端靠海底小纵队 IP 的 1.8 亿年触达客流+裂变玩法，轻松实现基础客流；中端以低刺激场景+流畅技术承接客流，保障 12 人次/天高效运营；后端商家靠“体验费+增值服务+主业增收”盈利，代理聚焦“自营屏盈利+拓展商家返利+区县长期流水分佣”，新增区县合作点月营收 5%的持续分佣，形成“短期赚拓展费+长期赚流水分佣”的双重收益结构，既降低商家合作顾虑，也让代理收益更持久、更具吸引力，数据真实可落地。

五、招商政策：低门槛+高保障，全程帮扶轻松盈利

1. 加盟费与核心权益

| 加盟类型 | 加盟费 | 核心权益 |
|-------|---------------------------|------------------------------|
| 商家加盟商 | 9.8 万元/家（限时前 50 家 8.8 万元） | 1. 免费获赠无穿戴体感智慧屏 1 块（1 年质保，核心 |

| | | |
|------|-----------|---|
| | | <p>城市 24 小时上门维修，适配 12 人次/天运营）； 2. 海底小纵队 IP 正规授权 1 年； 3. ASD 适配模块永久使用权+博士团队方案支持； 4. 7×24 小时远程运维+每月免费场景迭代（保障 12 人次/天体验新鲜感）； 5. 数字周边供应链+免费营销物料（海报/视频/体验券）</p> |
| 区域代理 | 30 万元/地级市 | <p>1. 免费获赠无穿戴体感智慧屏 4 块（1 年质保，适配 12 人次/天/屏运营）； 2. 地级市独家招商权，公司不直接对接本地商家/区县合作点，垄断拓展收益； 3. 自营屏全收益（体感费+广告费）+ 商家拓展收益 3 万/家 + 区县合作点收益（加盟费分润+月营收 5% 长期流水分佣）； 4. 专业招商团队驻场支持（每年 4 次，每次 3 天）； 5. 协助对接本地核心商圈/幼儿园/亲子社群（助力快速达成 12 人次/天客流）</p> |

2. 限时加盟特惠（2026 年 Q3 前签约）

首签福利：

- 前 50 家商家加盟商：加盟费直降 1 万（8.8 万/家），额外赠海底小纵队限定周边 100 份（可用于 12 人次/天客流的引流活动）；
- 前 20 个区域代理：额外赠“招商物料大礼包”（含谈判话术/12 人次盈利测算工具）。

分期无忧：

- 所有加盟类型均支持分 2 期支付（无利息）：签约付 50%，设备安装调试完成后 3 个工作日付剩余 50%。

老客裂变奖励：

- 已加盟商家/代理推荐新商家成功，获 3 万元/家现金奖励；推荐新代理成功，获 10 万元/个现金奖励（上不封顶）。

3. 落地保障：0 经验也能达成 12 人次/天

培训支持：

商家培训：含技术操作、IP 运营、ASD 筛选话术、报告售卖技巧+“12 人次/天引流方案”，手把手教如何实现目标客流；

代理培训：含招商谈判、商家/区县合作点拓展技巧、多屏运营管理+“区县分佣核算方法”，聚焦三重收益落地。

物料支持:

- 。免费提供 IP 主题海报、宣传视频、体验券模板、活动方案（直接用于 12 人次/天的引流）；
- 。提供“招商合作协议模板”“12 人次盈利测算表”“区县分佣对账模板”，降低合作与运营难度。

运维支持:

- 。技术运维：7×24 小时远程响应，核心城市 24 小时上门维修，非核心城市 48 小时内上门，保障 12 人次/天稳定运营；
- 。内容运维：每月 1 次 IP 主题玩法迭代（如节日限定场景），保持客流复购率。

资源支持:

- 。对接万达商业、吾悦广场等核心商圈，为代理争取“免租场地”（IP+技术背书，落地成功率提升 30%）；
- 。联动本地幼儿园、亲子社群、区县文旅资源，为商家/区县合作点提供“免费体验券发放渠道”，开业即达成 12 人次/天基础客流。

风险兜底:

- 。商家：前 3 个月，若单屏日均未达 12 人次导致月净利润低于 3 万元，公司补贴差额（最高补 8 万元）；
- 。代理：自营 4 块屏前 3 个月，若单屏日均未达 12 人次导致合计净利润低于 1.2 万元，公司补贴差额（最高补 8 万元）。

加盟流程：3步快速落地，7-10天达成12人次/天

1. 意向对接：提交加盟申请，招商经理1对1沟通，根据“商圈等级+商家类型/区县资源”定制“12人次/天专属盈利方案”（含区县分佣测算）；
2. 签约缴费：审核通过后签订合同，确认IP授权链路，灵活支付加盟费（分2期）；
3. 开业盈利：
4. 设备交付：7天内送达并完成安装调试（适配12人次/天运营）；
5. 培训落地：1天集中培训+1对1上门指导（重点教学12人次引流技巧+区县分佣实操）；
6. 正式运营：物料到位后即可开业，全程专人跟进首月12人次/天目标达成及区县合作点拓展。

六、加盟投资参考测算表详解

海底小纵队·酷约科技商家加盟投资参考测算表

适用业态：文具店/儿童餐饮店（无额外场地/人员成本，轻资产适配）

核心测算规则（统一算法，精准参考）

1. 体验费：30元/人次，月测算按30天，基础体验费营收按客流梯度固定；

2. 主营增收：月营业额×客流对应占比（估算）×11%（客流 3 人次=30%、5 人次=50%、12 人次=100%，兼顾 10%-12%增收区间）；

3. 成本：月固定运营成本仅 500 元（电费+远程运维），无隐性费用、无营收抽成；

4. 收益公式：月净利润=（基础体验费+主营增长收益）-500 元固定成本；

5. 回本周期：按初始投入 9.8 万元测算，月转天按 30 天换算，精准无虚标；

6. 所有营收全额归商家，无二次收费，测算结果为**纯盈利参考值**。

各月营业额档位收益&回本全测算（单位：元，年净利润/回本周期为精准计算值）

| 月营业额 档位 | 日均 体验 家庭 | 基础 体验 费营 收 | 主营增长收益 | 增值收益 (情绪报 告) | 广告 收益 | 月总营 收 | 月固 定成 本 | 月净利 润 | 9.8万回 本周 期 (月/天) | 年净 利润 (万 元) |
|--|----------------|---------------------|---------------------------|--------------------------------------|----------|----------|---------------|----------|---------------------------|----------------------|
| 10 万元 (小 型社 区 店) | 3 人 次 | 2700 | 3300 (10 万 ×30%×11%) | 675 (90 人 次 ×15%×50 元) | 7000 | 13675 | 500 | 13175 | ≈7.4/222 | 15.81 |
| | 5 人 次 | 4500 | 5500 (10 万 ×50%×11%) | 1125 (150 人 次 ×15%×50 元) | 7000 | 18125 | 500 | 17625 | ≈5.6/168 | 21.15 |
| | 12 人 次 | 10800 | 11000 (10 万 ×100%×11%) | 2700 (360 人 次 ×15%×50 元) | 7000 | 31500 | 500 | 31000 | ≈3.2/96 | 37.2 |
| 30 万元 (中 型街 边/ 商场 店) | 3 人 次 | 2700 | 9900 (30 万 ×30%×11%) | 675 | 7000 | 20275 | 500 | 19775 | ≈4.9/147 | 23.73 |
| | 5 人 次 | 4500 | 16500 (30 万 ×50%×11%) | 1125 | 7000 | 29125 | 500 | 28625 | ≈3.4/102 | 34.35 |
| | 12 人 次 | 10800 | 33000 (30 万 ×100%×11%) | 2700 | 7000 | 53500 | 500 | 53000 | ≈1.8/54 | 63.6 |
| 50 万元 (大 | 3 人 次 | 2700 | 16500 (50 万 ×30%×11%) | 675 | 7000 | 26875 | 500 | 26375 | ≈3.7/111 | 31.65 |

| 月营业额 档位 | 日均 体验家庭 | 基础 体验费 营收 | 主营增长收益 | 增值收益 (情绪报 告) | 广告 收益 | 月总营 收 | 月固 定成本 | 月净利 润 | 9.8万回 本周 期(月/天) | 年净 利润 (万元) |
|--|--------------|-----------------|---------------------------|--------------------|----------|----------|-----------|----------|-----------------------|------------------|
| 型商 场/ 商圈 店) | | | | | | | | | | |
| | 5 人 次 | 4500 | 27500 (50 万 ×50%×11%) | 1125 | 7000 | 40125 | 500 | 39625 | ≈2.5/75 | 47.55 |
| | 12 人 次 | 10800 | 55000 (50 万 ×100%×11%) | 2700 | 7000 | 75500 | 500 | 75000 | ≈1.3/39 | 90 |
| 80 万元 (旗 舰型 商圈 /综 合体 店) | 3 人 次 | 2700 | 26400 (80 万 ×30%×11%) | 675 | 7000 | 36775 | 500 | 36275 | ≈2.7/81 | 43.53 |
| | 5 人 次 | 4500 | 44000 (80 万 ×50%×11%) | 1125 | 7000 | 56625 | 500 | 56125 | ≈1.8/54 | 67.35 |
| | 12 人 次 | 10800 | 88000 (80 万 ×100%×11%) | 2700 | 7000 | 108500 | 500 | 108000 | ≈0.9/27 | 129.6 |

七、不同规模门店投资规模效应分析（核心参考结论）

1. 月营业额 10 万元（小型店）：低门槛轻投入，稳盈利无压力

适配：社区小型文具店/儿童餐饮店，客流以 3-5 个家庭为主，无需额外引流投入；

特点：月净利润最低 13175 元，年盈利 15.81 万元以上，投资 9.8 万回本周期 7.4 个月，但单店运营成本低，纯利占比高，适合新手加盟/多店轻资产布局。

2. 月营业额 30 万元（中型店）：性价比之选，客流提升回本翻倍

适配：街边/商场中型店，有基础亲子客流（5-12 人次），可简单做亲子场景布置；

特点：5 人次即可实现月净利润 2.86 万，回本仅 3.4 个月，12 人次年盈利超 63.6 万，兼顾投入费用、盈利性和运营难度，适合多数加盟商核心布局。

3. 月营业额 50 万元（大型店）：高盈利核心档，客流达标回本极快

适配：商场/商圈大型店，亲子客流充足（≥5 人次），有专属亲子消费区域；

特点：3 人次即月赚 2.64 万，5 人次回本仅 2.5 个月，12 人次 39 天即可回本，年盈利 90 万，是 9.8 万投入的 9 倍，适合有运营经验的加盟商重点投资。

4. 月营业额 80 万元（旗舰型店）：超短回本，盈利天花板高

适配：核心商圈/综合体旗舰店，亲子客流密集（≥8 人次），品牌曝光度高；

特点：3 人次回本仅 2.7 个月，5 人次 54 天回本，12 人次 27 天即可回本，月净利润近 10.8 万，年盈利超 129.6 万，适合规模化加盟/品牌合作商，裂变奖励叠加后盈利无上限。

八、加盟投资核心建议

1. **轻资产试水：**若为小型社区店（10 万营业额），可直接加盟，靠自然客流实现稳定盈利，后期再逐步引流提升到场家庭人数；

2. **核心布局：**优先选择 30-50 万营业额的中型/大型店，客流稍加运营即可实现回本和盈利的双重提升，是加盟的核心性价比档位；

3. **规模化盈利：**80 万营业额的旗舰店，仅需保障基础亲子客流，即可实现超短回本和高额盈利，适合有资源、想规模化运营的加盟商；

4. **通用优势：**所有档位均无额外成本，主营增收为门店原有营业额的增量收益，属于“低投入加项盈利”。

九、核心结论

商家加盟：9.8 万（限时 8.8 万，按照 30 万营业额计算）投入 54 天稳健回本，单屏日均 12 人次即可年赚 63.6 万+，IP 引流+科技赋能+报告增值，无复杂分佣，风险几乎为零；

区域代理：30 万投入 69 天稳健回本，年赚 264.6 万+，聚焦“自营 4 块屏盈利+商家拓展返利+区县长期流水分佣”，本地独家垄断，拓展越多、分佣越久、赚得越多；

中科院认证技术+海底小纵队 IP+ASD 专业支持，以“单屏日均 12 人次”为核心支点，短期收益+长期分佣双重保障，简化盈利结构，降低合作门槛，数据真实可落地，加盟即赚，2026 年亲子业态风口项目，错过再无！

加盟咨询（抢占 Q3 特惠席位）

招商热线：15190178266（9:00-18:00）

报名方式：拨打以上招商热线或扫描下方二维码，即刻加盟。

