

酒之音

项目合伙人手册



北京同仁堂·酒之音

BEIJINGTONGRENTANG JIUZHIIYIN

酒之音®

北京同仁堂

酒之音

解酒护肝植物饮品

面向全国招募合伙人



酒之音®

主要成分构成

玉米低聚肽

降血压，降血脂，降低胆固醇和甘油三酯

葛根

降低乙醇含量，抑制酒精的摄入
减轻酒精戒断现象

猴头菇

提高免疫力、保护肝脏
降低血糖、降低血脂
有抗衰老的作用

水飞蓟

肝脏保护，稳定肝细胞膜
保护肝酶系统

姜黄

分解和代谢酒精，降低酒精产生的效应
减轻肝脏负担

枳椇子

解酒毒、止渴除烦、止呕

甘草

清热祛湿解毒 泻心散火
口干烦躁



饮酒人群分析

商务应酬

商务应酬的过程中不可避免的会喝多喝醉甚至到了“此情此景，必须得喝”的境地这对于每个人都是不好推辞的

频繁饮酒

中国有着三千年酒文化，喝酒在我们日常生活中是不可避免的存在所以饮酒健康是大家非常在意的

不得不喝

也是生意的纽带酒是感情的桥梁，很多时候身不由己

酒之音®

市场分析

大健康方向

大健康蓝海市场趋势，药食同源，中国特色市场机会

人群健康意识

饮酒人群的肝脏健康意识提升

产品定位

销售场景属性强，社交属性强，
在酒桌上就能讨论品鉴这个产品

酒之音®

合伙人盈利模式

产品销售

多场景销售，大健康蓝海产品，食品属性品类新

招商分红

项目合伙人推荐转介绍，可获得直推和间推双重收益，可享受渠道裂变分红

酒之音®

销售方式分析

自动售货机&摆台—KTV酒吧餐饮代驾场景

天然的饮酒场景，商务场所，配合服务人员推销，达到良好的产品销售

酒桌社交体验品鉴

平常的朋友聚会带上产品作为伴手礼，邀请大家体验品鉴，朋友们感受到产品效果后自然会有购买的想法

项目合伙人招商

无论是身边的朋友有创业或做副业的想法，还是线下实体店如烟酒茶药店的门店资源，可以铺货给他们，也都可以转介绍成为合伙人，在公司后台永久绑定，获得分红利润

酒之音®

合伙人政策

合伙人
合作机制

首批货
9800元

即可享受
代理价

转介绍推
荐分红

15%永久绑定

无地域限
制

不限制地区，
充分发挥人脉
资源

酒之音[®]

总部扶持

品牌背书

北京同仁堂
品牌背书
老字号
药食同源
品牌属性

精准客户 资源

烟酒茶老板
社群运营方法

商学院

营销执行落地
方案课程

流量工具

抖音人海战术
微信群控技术

酒之音®

好产品

护健康

谋共赢