



牛牛取奶云平台产品方案

湖南拓新数字科技有限公司

每天一杯，用心呵护成长



“牛牛取奶”品牌创建于2020年，目前所属公司已成为腾讯微信支付在教育行业的核心服务商。“牛牛取奶”通过物联网、云计算，大数据等先进技术，借助设备制造本地产业优势，已快速形成品牌核心竞争力，旨在通过“模式+供应链+平台运营”的方式，推动青少年营养健康服务的数字化升级，致力于成为全国一流的青少年健康服务运营商企业。

“牛牛取奶”品牌独家授权湖南拓新数字科技有限公司经营，已在湖南，江西，河南，贵州，江苏等省份布局渠道网络及落地学校，现面向全国招募渠道合作伙伴。

我们严选供应链，拥有严格的食品安全数字化管控机制和数字化服务平台，提供仓储配送、营销支持、硬件维护、实时结算等，竭诚为客户提供一站式运营服务。



产品概述

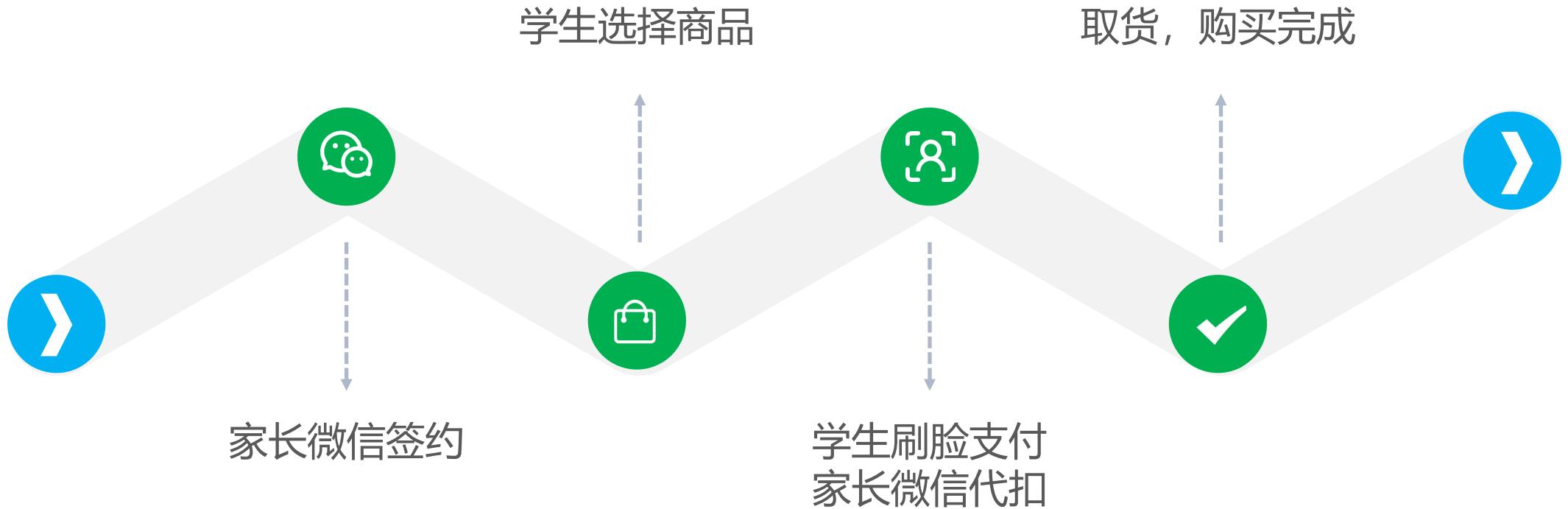
牛牛取奶云平台旨在打造以校园场景为主、家庭场景为辅的鲜奶新零售平台，做鲜奶零售细分领域的全链条数字化升级赋能。通过联合微信刷脸支付实现校园自助柜刷脸代扣、校园征订、鲜奶到家等多业务产品形态，同时利用物联网、大数据等技术，实时监控并分析所有设备售卖数据，为智能化运营提供强有力的数据支持与预测。





刷脸自助柜模式

全程**8s**可完成购买取货，刷脸支付**2秒即可成功**





征订模式





到家模式





目录

01 供应链服务

02 食品安全

03 线上运营

04 大数据赋能

05 设备介绍





供应链服务

全国领先的低温奶整合供应商

「01」

品牌奶企合作全国地区覆盖 区域奶企垂直一对一合作

「02」

2000多个热销单品端对端供应配送

「03」

厂家直达本地仓，减少运输中间环节

「04」

合作者线上下单，统一价格体系，降低进货门槛



供应链服务



进销存系统

- ✓ 异地多仓独立运作，统一管理
- ✓ 多供应商品牌管理，采购成本一目了然
- ✓ 奶品批次管理，先进先出
- ✓ 库存预警，协助做好采购规划
- ✓ 多维度库存报表，盘点一步到位



牛牛壹采通

- ✓ 多品牌奶品供应，统一线上下单
- ✓ 小程序操作，随时随地掌握订单动态
- ✓ 阶梯价格、活动价格一目了然
- ✓ 余额充值，到货才划款，账目清晰



食品安全

证照数字化

奶品检验报告、食品经营许可证，
补货员健康证健康码等档案信息
均进行数字化存档，实现一机
一码，扫码随时可查。

A

B

终端标准化部署实时监控平台，
仓库管理、冷链配送、货柜补货、
学生购奶等过程实时监控，随时
可查。

过程透明化

多端可视化

教育局、学校、家长多端可视
化平台、全程溯源，共同保护
孩子健康成长。

C



食品安全



上传检验报告

上传健康码

放心档案

货柜监控



严格的管理机制保障

1 货柜责任制

每台货柜设置固定的补货员，每日需上传健康码、行程码后方可补货，责任到人，实现精准管理。

2 批次管理

每次补货须清点货品批次，并如数登记到瓶，实现奶品批次的全流程管理；管理后台可查看实时补货数据，随时监控登记情况。

3 设备预警

设备缺断货预警、断电断网风险预警、温控预警、批次预警，补货员可在小程序端实时查看预警记录，及时恢复设备正常运营。

4 停售机制

货柜连续3小时 ≥ 15 度，会自动停售；连续2小时断电后恢复电力会自动停售；锁住有变质风险的奶品。

5 奶品留样

每台货柜严格保留留样货道，要求工作人员必须按批次留样，以作溯源跟踪。

切换地区

全屏

双峰县校园学生奶食品安全区块链管理平台

2022-09-22 | 星期二



· 报告上链数量 ·

1

9

6

5

份

内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司 20220902 批次报告已上链

内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司 20220903 批次报告已上链

内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司 20221002 批次报告已上链

内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司 20221005 批次报告已上链

今日取奶概况



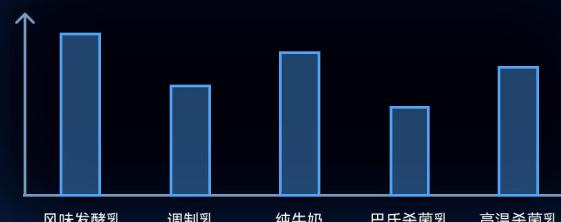
商品名称	生产日期	取货数量	状态
蒙牛特仑苏全脂牛奶	20220901	3瓶	已上链
蒙牛特仑苏全脂牛奶	20220901	3瓶	已上链
蒙牛特仑苏全脂牛奶	20220901	3瓶	已上链



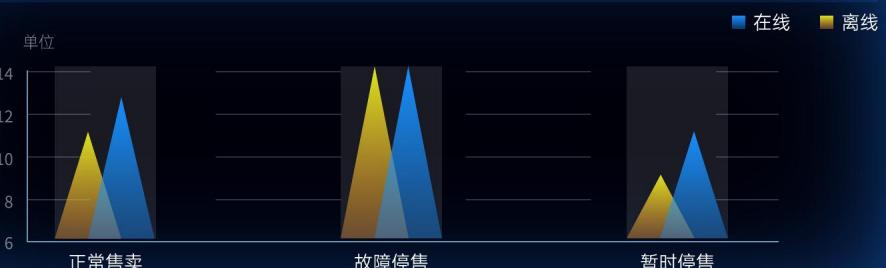
今日批次概况



品类数据分布



货柜温度监控



品牌数据分布





线上运营

通过会员体系搭建完善的积分、权益体系；另可在线上开展奶品促销活动、新人活动、拉新活动、节日活动等，通过多种方式的线上营销手段，提高用户活跃度与复购率。





线上运营

会员分为白钻、粉钻、星钻、荣耀卡四个等级，根据学生每月消费情况进行月度评估更新，并赋予不同的等级权益，予以学生和家长尊贵会员身份的感受。





线上运营

以校园自助柜用户体系为主、线下工厂店为辅做引流入口，打造公众号、小程序、企微福利官多渠道私域体系，对用户分层分级促活转化，实现精细化用户运营。



用户
共享

高效
触达

品牌IP
打造



大数据赋能

数据中心

- 商品销售数据多维度分析，智能推荐畅销滞销商品；
- 点位位置实时动销分析，合理规划投放点位，及时调品，销量最大化；
- 货柜库存精准分析，智能预测补货周期，确保货柜不断货；
- 区域、学校、设备盈利分析，让老板轻松经营；
- 用户画像分析，根据购买频次、购买偏好灵活备货；

结算中心

- 消费实时到账，支持T+1多方自动分账结算；
- 实时营业报表，随时随地查看经营情况；
- 对账报表日统计，到账多少一目了然
- 多维度结算报表，结算数据清晰可查；



大数掘财台

今日 历史

学校数量(所) 设备数量(台) 用户数量(位)

所属地区 不限

总计	今日新增	总计	今日新增	用户规模	激活用户	激活率	今日新增	今日关闭	今日活跃
23	2	23	2	10,231	2,231	31%	988	20	2231

学校激活率排名 [查看更多 >](#) 学校活跃率排名

学校名称	激活用户
长沙第一中学	2680
长沙第一中学	2680
长沙第一中学	2680

今日新增学校 [查看更多](#)

学校名称	用户规模
长沙市第二中学	2300

经营概览

覆盖区县 48 学校数量 48 设备台数 48 用 户 规 模 48,231

收入趋势 [按天](#)

收入(元)

01-01 02-01 03-01

今日 营业额 ① [查看数据详情](#)

营业额 563,120.00 日环比 ▲ 6.3%

订单笔数 112,000 日环比 ▲ 5.96%

退款金额 2,240.00 日环比 ▼ 3.11%

购买用户数 96,000 日环比 ▲ 3.69%

今日时段趋势 ①

营业额: 元

0:00-6:00 7:00 8:00 9:00 10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 19:00-24:00

实时营业额排名 [查看更多 >](#)

学校名称	设备数量	营业额	订单笔数	购买用户数	退款金额	退款笔数
长沙市第二中学	5 ▲	1,2360.00 ▲	2360 ▲	2360 ▲	360.00 ▲	36 ▲
长沙市第二中学	5 ▲	1,2360.00 ▲	2360 ▲	2360 ▲	360.00 ▲	36 ▲
长沙市第二中学	5 ▲	1,2360.00 ▲	2360 ▲	2360 ▲	360.00 ▲	36 ▲
长沙市第二中学	5 ▼	1,2360.00 ▼	2360 ▼	2360 ▼	360.00 ▼	36 ▼



设备介绍--刷脸自助售货平板机



以微信支付人脸技术为核心，采用最新安卓系统、高性能处理器，实现学生触屏购物、即刷即走。



快速对接



远程管理



活体检测



数据毫秒级处理



设备介绍—刷脸自助售货柜



大容量牛奶自主售货机	机器参数
温度类型	非阳光直射，室外温度30℃，湿度70%RH
柜内温度范围	2℃-25℃
机器尺寸	高1940*宽1330*厚850毫米
容量	最大可达460
净重 (Kg)	400KG
毛重 (Kg)	450KG
电压 (V)	220V
频率 (Hz)	50/60HZ
输入总功率 (W)	制冷:430W ;常温:45W;
温控器	电子温控(中吉)
加热	PTC加热横块
监控	摄像头、路由器
支付方式	刷脸出货
吸管盒	定制吸管盘
工控	10.1寸触摸屏
开门方式	电磁锁开门以及应急锁开门



THANKS.