

白皮书

居海创域究优惠商城

China Minsheng Bank summary report template

/ 互联网+/商业计划书/ 项目汇报/商务演示/

项目负责人：霍毅

目录

CONTENTS

01 公司简介

02 项目简介

03 公司前景

04 板块详情

PART 01

公司简介

公司简介



吉林省居海创域科技有限公司致力于构建一个线上与线下无缝连接的商业生态系统，专注于全面整合实体商铺与房源信息，为用户提供便捷的一站式服务体验。我们追求卓越，旨在提升用户体验和创造更高的市场价值。

研发团队自2019年底开始策划。因目前全国实体经济受电商、疫情等影响，经历着前所未有的冲击，经过长达五年的技术开发和市场调研，积极响应国家号召，扶持实体经济市场复苏，遂成立总公司以运营平台。

在国家政策的有力支持下，我们顺应市场潮流，致力于降低用户成本，实现“省钱、省心”的目标。我们热衷于激发创业热情，助力每一位梦想成真的创业者，与我们一起携手共创更美好的未来。

团队简介



团结

年轻

有梦想

行动
力强

团队是指拥有共同目标，并且具有不同能力的一小群人有意愿的协调行为活力的系统，这群人就如同人的五官一样，共同协作维持一个人的生存，缺一不可。

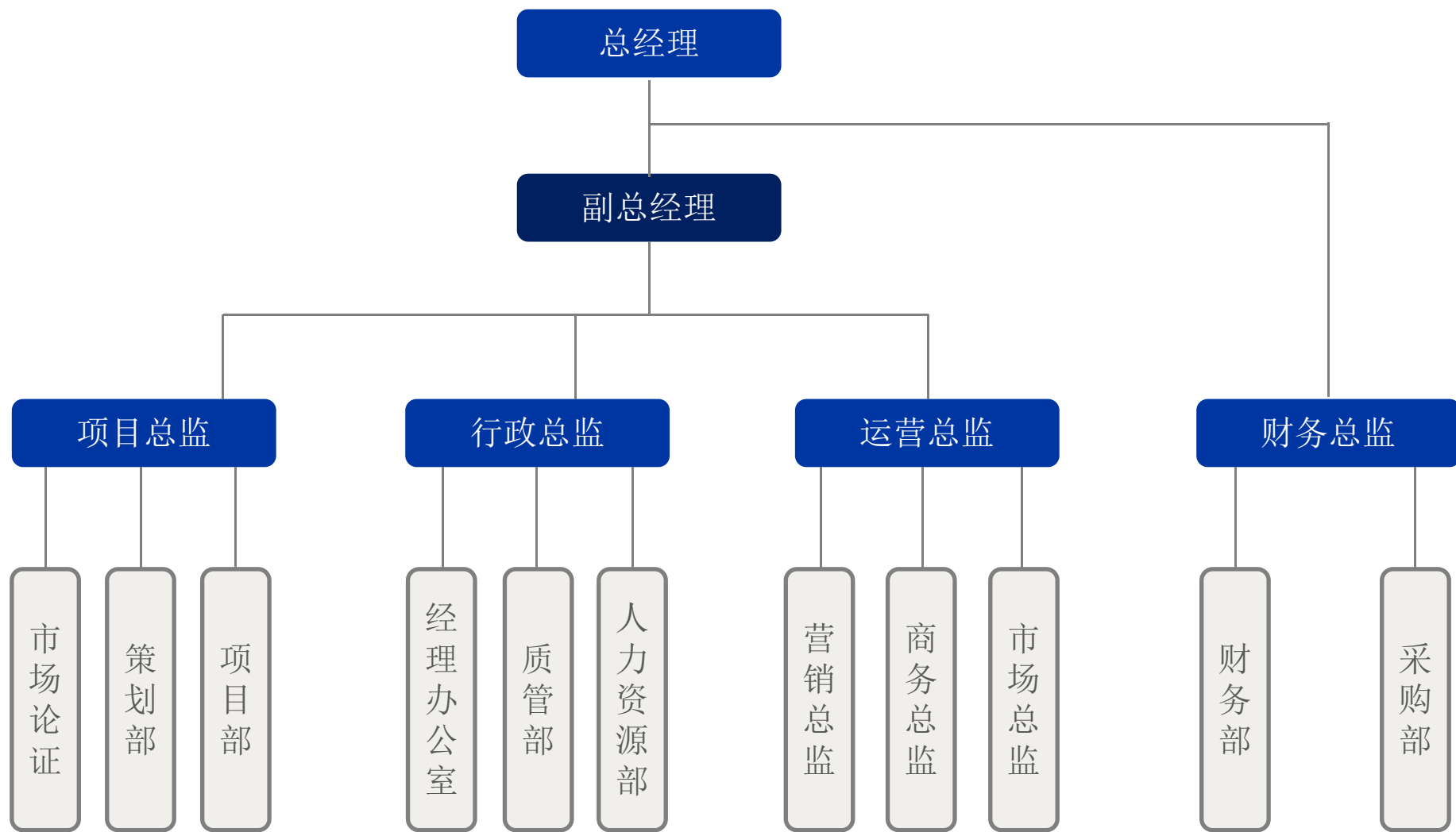
我们是一支专业的团队。我们的成员拥有多年的工作经验

我们是一支年轻的团队。我们的平均年龄仅有28岁，充满了朝气和创新精神。

我们是一支专注的团队。我们坚信，安全的品牌源自客户的信任。只有专注，才能做好服务。

我们是一支有梦想的团队。我们来自五湖四海，因为一个共同的梦想：做一家真正优秀的互联网优惠商城，为客户提供最可靠的互联网体验。

组织构架



客户推广销售方案



抖音推广

利用抖音来进行传播。



空间推广

利用QQ空间来进行朋友圈间的传播，达到广告目的。



微信推广

利用微信朋友圈间的传播，达到广告目的。



小红书推广

利用小红书传播达到广告目的，利用本地帖子社区传播达到广告目的。

线下推广方式

机场媒体广告78个

公交站牌广告位46个



PART 02

项目简介

核心价值

01

用户至上——我们始终把用户的需求放在首位，通过大数据分析 with 精准推荐，确保用户快速找到符合需求的房源和商铺服务。您的满意是我们不懈追求的目标！

02

透明与合规——我们对所有商铺和房源进行严格审核，确保合法合规。通过扫码支付，用户信息透明无忧，增强了用户与商铺之间的信任和互动。

03

创新驱动——我们不断探索前沿科技，利用大数据和人工智能技术，提升服务效率与用户的线下体验。创新是我们持续前行的动力源泉，让我们与时俱进，开拓未来！

04

共享共赢——我们与商铺、用户及中介形成紧密合作的生态圈，推动各方利益最大化，实现双赢局面。我们相信，合作是成功的关键！

05

创业支持——我们为有志于创业的用户提供专业咨询、资源对接和市场推广的全方位支持，助力他们在商业道路上乘风破浪。您的成功就是我们的骄傲与成就！

三大板块



01

创业板块

以实际行动支持失业人员和创业者，提供充足的职业发展机会和创业扶持，助力他们实现自我价值和梦想。



02

实体商铺板块

以线上线下融合的商业模式，提供购物优惠券，为用户打造省钱省事的线下实体消费体验。商铺享受免费上架政策，更有平台策划与赞助经费支持，助力商家在市场竞争中脱颖而出。



03

房源板块

颠覆传统租房模式，提供承包式租房服务，确保用户和中介双方利益最大化。我们承诺，每一份看房均真实有效，中介可安心获得看房费，租房用户享受中介费减免及额外房租优惠。

项目简介

三大板块

就职创业

创业 《零风险薪资足以覆盖办公室费用，员工薪资和福利由总公司全额支付》

入职 《业务员薪资从3000元起，无上限，提成按个人能力而定，享受社保保障》

福利 《只有公司员工才能享受福利商城，生活用品轻松搞定，无需担忧！》

零投资
创业无风险

实体商城

商铺上架经理抽 20% 《上架 10元/家，经理/2元，员工/8元》

商铺活动策划盈利 20% 《总公司 10%，分公司 10%》

分公司区域盈利分红 《薪水 10000 元/活动盈利/优惠券/房源》

分公司的
盈利

房源中介

房东 《整体承包，省心省力，免中介费，轻松出租！》

中介 《承包赚差价，带领客户看房无论成交与否可获50元看房补贴！》

租户 《自己承包自己住，赚取差价和每月分红，免一个月中介费，还能领取新用户租房现金券500元！》

分公司
无需管理也享受分红

项目特色

全方位运营支持

01

从线上运营、管理、策划到线下推广、消费和服务体验，为商铺提供全方位的支持，确保商铺营业额持续增长。免费为商铺提供活动策划，助力商铺提高营业额和会员增量。

02

精准营销与数据分析

利用大数据进行精准营销和引流，帮助商铺大幅提升客流量和销售额。

强大的数据分析工具，为商铺提供精准的数据支持，帮助商铺做出明智的经营决策。

线上线下无缝融合

03

线上领取各种优惠券，线下去实体店消费和体验，实现真正的线上交易与线下消费的完美结合。
提供真实的消费体验，提升用户满意度和忠诚度。

04

全国覆盖，海量资源

覆盖全国各大城市的商铺和房源，满足用户多样化需求。

高质量的商品和房源展示，用户可以轻松找到心仪的商品和房源。

创新创业平台

05

为全国的创业者提供展示与发展的平台，助力实现创业梦想。

提供全方位的创业支持与资源，助力创业者快速成长。

核心功能

01

商铺与房源上架——多类型商品与房源展示，详细信息一目了然，用户轻松找到所需。高质量图片与详细描述，提升用户浏览体验。

02

优惠券系统——便捷领取各种优惠券，线上享受折扣，线下消费更实惠。商铺自主设计优惠策略，灵活应对市场需求。

03

智能订单管理——从订单生成到支付，全程智能化管理，状态实时更新。商铺提供个人收款码，用户直接支付给商家，保证了支付安全，公开。

04

数据分析与报告——强大的数据分析工具，帮助商铺掌握市场动态。精准的数据支持，助力商铺做出明智决策。

05

用户评价与互动——用户真实评价，帮助商铺提升服务质量。实时反馈系统，商铺了解消费者需求，优化经营策略。

PART 03

公司前景

技术创新驱动

平台将持续投入技术创新，包括大数据和AI技术，以优化房源推荐和用户体验，保持市场竞争力。

市场扩展

平台计划扩展市场覆盖范围，进入更多城市和地区，增加用户群体和房源数量。

多元化服务

除了买卖和租赁承包服务外，平台将进一步扩展物业管理、家装服务等增值服务，提升用户粘性和平台价值。

国际化布局

随着国内市场的成熟，平台有望向国际市场拓展，寻求新的增长点和发展机遇。



商铺前景和未来发展规划

短期目标

- 提升平台商铺数量:通过免费上架和多种优惠券的吸引,提高商铺入驻率。
- 增加商铺活动频率和质量:通过平台的活动方案和经费支持,推动商铺销售额增长。
- 提升消费者体验:通过线上线下联动模式,增强消费者的满意度和忠诚度。

中期目标

- 扩大平台影响力:通过持续的推广和引流活动,提高平台知名度,吸引更多优质商铺入驻。
- 强化会员体系:通过会员优惠券免费领取机制,增强会员的粘性,推动平台整体消费水平的提升。
- 深化商铺合作:通过定期的培训和交流活动,提升商铺运营管理能力,实现双赢发展。

长期目标

- 构建多元化的商业生态:通过引入更多类型的商铺和服务,丰富平台的商业形态,提高竞争力。
- 打造品牌影响力:通过与知名品牌和网红的合作,提升平台和商铺的品牌知名度,扩大市场份额。
- 实现可持续发展:通过不断优化平台服务和管理体系,提升商铺的经营效益和消费者的满意度,实现平台的长期稳定发展。



PART 04

板块详情

创业板块的模式优势与发展潜力



创业板块的市场需求和潜力

有效降低了创业和就业门槛

帮助解决失业问题

为有创业意愿的人士提供了丰富的机会



创业板块的模式优势

低风险高回报模式:初期员工和经理享有优厚的薪资待遇,底薪加提成的机制使得员工在努力工作后能够获得丰厚的收入,从而降低了创业和就业的风险。这种模式不仅吸引了志向明确的员工,也为公司创造了潜在的高回报。

支持体系与分红机制:总公司为分公司提供底薪和提成,并承担商铺活动的经费支出。这种支持为分公司的运营创造了有利条件,分红机制则进一步激励了分公司的努力,确保了整体利益的最大化。

创业板块的管理体系

长期发展与中期运营策略



中期运营重点

将重点放在提升商铺的营业额上，通过总公司出资的活动经费推动商铺销售增长。这不仅能提高整体运营效率，还能显著提升公司的利润水平。



员工发展与激励

随着业务扩展和营业额的增长，员工的底薪和提成比例将适时提高，以增强其在活动执行和商铺运营中的努力与表现。

公司管理体系：

建立了员工入职系统、管理工资系统和员工福利商城，确保员工便捷的工作和福利管理。

申请和审核流程：

设立清晰的申请和审核流程，确保业务拓展的可控性和合规性。

员工福利商城：

专为分公司员工设计，提供年终奖金、公司合同签署奖励及五险一金等福利，增强员工的归属感和满意度。商城主打员工家庭日常生活所需商品，员工可通过完成工作任务在商城领取相应福利，并参与抽奖活动赢取现金奖励。

福利商城功能设计

生活必需品：提供食品、日用品、家居用品等，满足员工及家庭基本生活需求。

系统的培训流程

培训对象

所有新成立的分公司员工，尤其是经理和关键操作人员。

培训内容

- **业务流程和操作规范**：包括**商铺上架流程、客户沟通技巧和商铺管理标准**。
- **产品知识和销售技巧**：使员工熟悉平台上架的产品种类及特点，并学习如何有效推广和销售。
- **活动执行与管理**：理解活动经费使用规则及执行流程，确保活动有效推进。

培训方式

- **总公司专业人员培训**：由经验丰富的专业人员负责，**确保内容的专业性和实用性**。
- **现场指导和实操**：结合理论与实践，通过案例分析和实地演练**提升员工操作技能和应变能力**。

培训评估与反馈

- **培训结束后进行考核**：确保员工理解和掌握培训内容。
- **提供持续支持和反馈机制**：帮助员工在实际工作中不断提升。

平台公司招聘计划

招聘目标

平台公司计划招聘更多失业人员，提供稳定的底薪和各类福利，帮助他们重返职场，提升生活质量。



招聘岗位

公司将提供多个岗位，包括运营管理、市场推广及客户服务等，满足不同技能水平求职者的需求。



招聘流程

通过线上简历投递、面试筛选和培训上岗的流程，确保招聘工作高效进行，保障新员工快速适应岗位。



创业扶助计划

- 创业基金支持

平台为有创业意愿的人提供创业金，降低创业初期的资金压力，助力他们实现创业梦想。

- 创业培训

提供系统的创业培训课程，涵盖市场调研、商业策划、财务管理等方面，提升创业者的综合能力。

- 创业资源对接

平台还将对接各类创业资源，包括市场推广、渠道合作等，帮助创业者快速进入市场，提升竞争力。



创业成功案例分享

案例

成功案例1

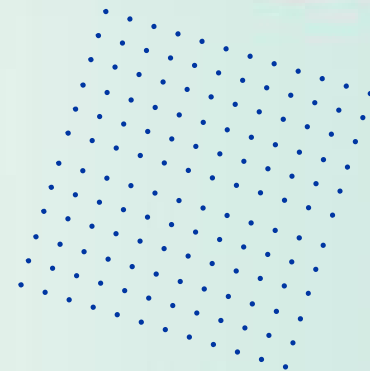
某创业者通过平台获得创业基金和培训支持，从事电商行业，成功实现盈利，并扩大了业务规模。

成功案例2

另一创业者在平台的帮助下开设实体店铺，凭借优质的服务和平台流量支持，迅速积累了稳定的客户群体。

成功经验总结

总结成功案例中的关键经验，包括资金管理、市场推广策略以及客户关系维护等，为新创业者提供参考。



薪资计算



初期员工薪资计算

员工底薪：3000元（阶梯式递增）

员工提成：每上架一家商铺提成10元

示例计算：假设员工上架300家商铺

提成收入：300家 × 10元/家 = 3000元

总收入：3000元（底薪） + 3000元（提成的80%） = 5400元

中期员工薪资计算

员工底薪：6000元

员工提成：分公司执行活动盈利的5%

示例计算：假设分公司盈利10万元

提成收入：10万元 × 5% = 5000元

总收入：6000元（底薪） + 5000元（提成） = 11000元

薪资计算

初期经理薪资计算

经理底薪：10000元

经理提成：员工每上架一家商铺提成的20%

示例计算：假设员工上架300家商铺

提成收入：300家 × 10元/家 × 20% = 600元

员工总计：10人 × 300家 / 10元 × 20% = 6000元

总收入：10000元（底薪） + 6000元 / 10人（提成） = 16000元

中期经理薪资计算

经理底薪：10000元

经理提成：分公司盈利的10%

示例计算：假设商铺总盈利100万元

提成收入：总盈利100万元 × 10% = 100000元

总收入：10000元（底薪） + 100000元（提成） = 110000元

实体商铺概览

平台简介和市场需求

我们的平台致力于为用户提供免费的线上优惠券和线下体验服务，帮助实体商铺提升营业额，解决当前的经济挑战，并与国家共同支持商铺和应对失业问题。

实体商铺的定义与特点

实体商铺指的是有实际经营场所的商业单位，其特点包括实地体验、即时交易和面对面服务，能够提供更真实的线下实体消费体验。

实体商铺的市场现状

当前实体商铺在零售市场中仍占据重要地位，尽管电商发展迅速，但消费者对线下购物的需求依旧强烈，特别是在食品、服装等领域。



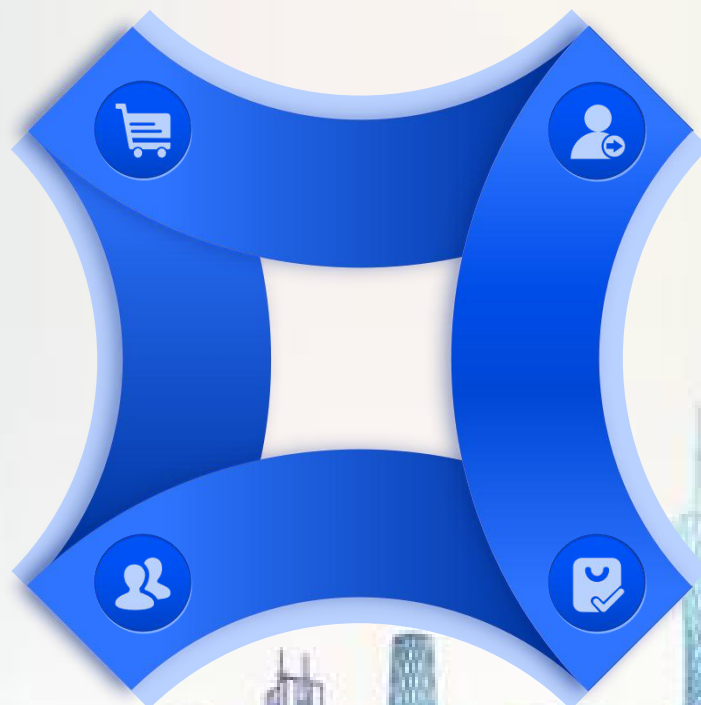
实体商铺平台模式

平台模式

线上线下联动模式:平台通过优惠商城,让实体商铺线上领取优惠券,线下消费体验,实现了线上运营管理与线下引导消费的无缝对接。

会员优惠券

平台会员可免费领取所有优惠券,提高会员粘性和消费频率。



平台优惠券

由所有商铺联合联盟谈合的折扣优惠券、秒杀券等,覆盖广泛,吸引力强。

商铺优惠券

商铺自主选择平台模板,根据自身活动内容设计优惠券,扫码支付直接到商家,保证了商铺的独立性和灵活性。

商铺上架平台的优势

免费上架一年

平台承诺不收取任何费用，降低了商铺的入驻门槛。

活动支持

平台免费提供活动方案，并赞助20%活动经费，减轻商铺的活动成本负担。

合法合规

商铺只需提供合法证件，与平台签订合法合规的合作协议，确保双方的权益。

自主运营

商铺提供自己的收款码，自主操作上传资料，交易过程透明清晰。

商铺上架平台的优势

■ 就业促进

- 通过平台的优惠券和引流活动，提升商铺的营业额，帮助商铺在当前经济环境中取得更好发展，同时创造更多就业机会，缓解失业压力。

■ 社会责任

- 平台与国家政策协同合作，支持本地商铺发展和稳定就业，促进社会经济整体进步。

房源平台介绍

线上运营管理

推广引流

通过线上渠道推广房源信息，吸引用户访问并进行咨询和交易。

大数据推荐

利用大数据技术对房源进行精准管理和推荐，确保用户快速找到符合需求的房源。

平台简介

本房源平台是一家领先的房产服务平台，专注于提供全面的二手房、租房和承包房服务。通过创新的运营模式和强大的技术支持，平台在国家政策推动下，已在租房落户市场中占据重要地位。

承包房理念

用户可以承包自己住房，通过成为二手房东赚取租金，实现省租金又省心。平台提供相关技术支持和服务，帮助用户轻松管理房源和租客。公司

房源平台的优势

免费看房政策

租房用户可享受免费带看服务，增加用户选择平台的动力。

中介看房费

中介无论成交与否，可收取50元看房费，平台进行补贴，确保看房真实性。

房源覆盖广泛

平台拥有丰富的二手房、出租房和承包房源信息，满足不同用户的需求。

全链条服务

提供从房源发布、看房到签约和后续物业服务的一站式服务，提升用户交易体验。

客服管家团队

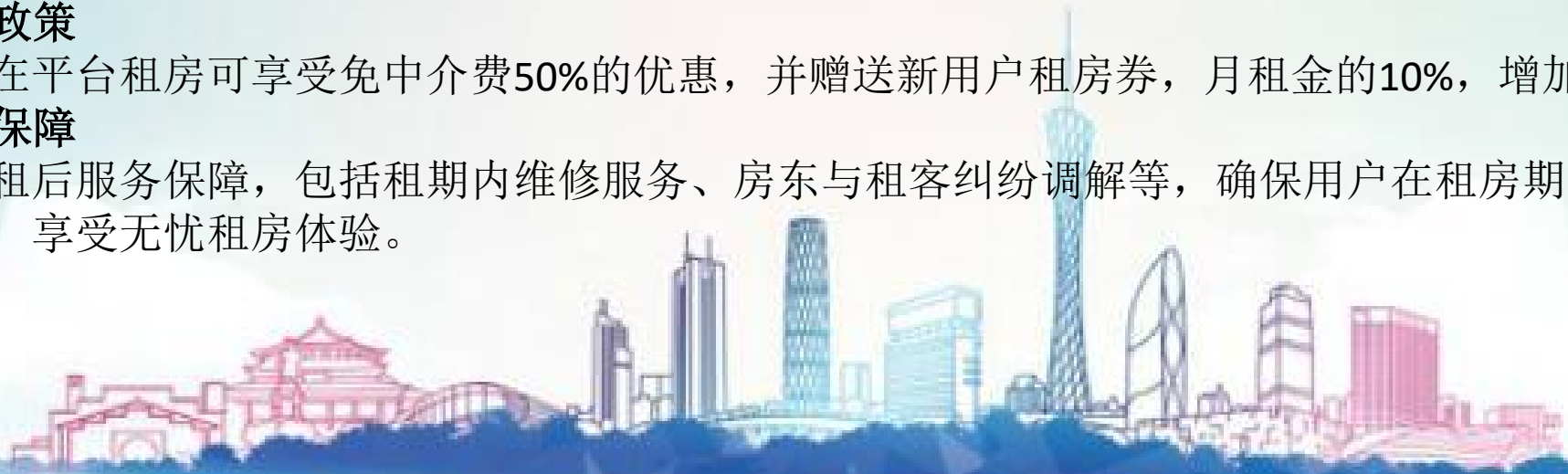
经过专业培训的客服管家团队，提供高质量的房产咨询和交易服务，增强用户信任和满意度。

租金优惠政策

租房用户在平台租房可享受免中介费50%的优惠，并赠送新用户租房券，月租金的10%，增加用户粘性。

租后服务保障

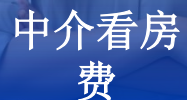
平台提供租后服务保障，包括租期内维修服务、房东与租客纠纷调解等，确保用户在租房期间的权益得到保障，享受无忧租房体验。



房源平台的优势



免费看房
政策



中介看房
费



房源覆盖
广泛



全链条服
务



客服管家
团队



租金优惠
政策



租后服务
保障

市场需求与潜力

市场需求旺盛

随着城市化进程加快和居民收入提高，房地产市场需求依然旺盛，平台面对广阔的市场空间。

二手房市场增长

近年来，二手房市场成为购房主力，平台凭借良好的市场布局，预计将持续增长。

租房市场潜力

随着年轻人群增加和国家租房落户政策推动，租房市场潜力巨大，平台在该领域的布局有望扩大市场份额



市场需求与潜力

➤ 市场需求旺盛

随着城市化进程加快和居民收入提高，房地产市场需求依然旺盛，平台面对广阔的市场空间。

➤ 二手房市场增长

近年来，二手房市场成为购房主力，平台凭借良好的市场布局，预计将持续增长。

➤ 租房市场潜力

随着年轻人群增加和国家租房落户政策推动，租房市场潜力巨大，平台在该领域的布局有望扩大市场份额

房源类型和特色

租房承包

房源主打租房承包模式，旨在为租房用户提供省钱省心的服务。通过与中介合作，看房费用由平台承担，并给予租房用户租金补贴，降低租房成本。

房源筛选标准

平台严格筛选房源，确保房源质量和真实性。所有房源均需通过平台审核，保证房源信息的透明和可靠，用户放心选择。

用户互动反馈

平台注重用户互动，通过在线客服、用户评价和反馈机制，及时解决用户问题，提高用户满意度和平台信任度。

线上营销策略

通过多种线上营销渠道，如社交媒体、搜索引擎优化和内容营销，提升平台曝光率和用户访问量，吸引更多租房用户。



感谢您的观赏

微信：hu00504