

# 又游赋能计划书

Youyou Empowerment Plan

四川又游旅游发展有限公司



想出游，选又游

# 公司介绍

Company Profile





# 公司介绍



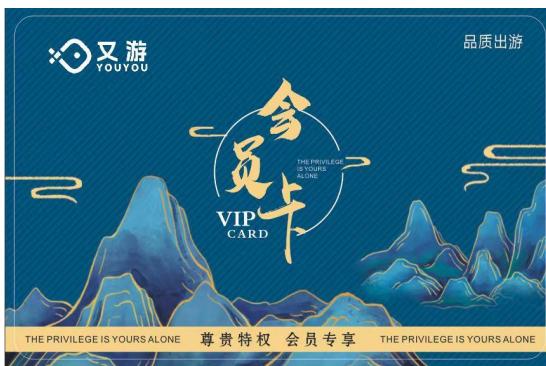
四川又游旅游发展有限公司成立于2017年，成立之初，公司主要致力于C端游客的出行服务，并且做到年出行50万人次，总出行量360万人次的优异成绩。之后由于各方原因，线下业务受阻，公司开始转战线上旅游市场，开创“又游”OTA线上旅游平台，到2023年初，我国市场彻底放开公司也抓住这部分行业红利，大力推广我司旅游团购平台，争做全国头部旅游团购商。



又游联合创始人 柏兵



公司前台实景



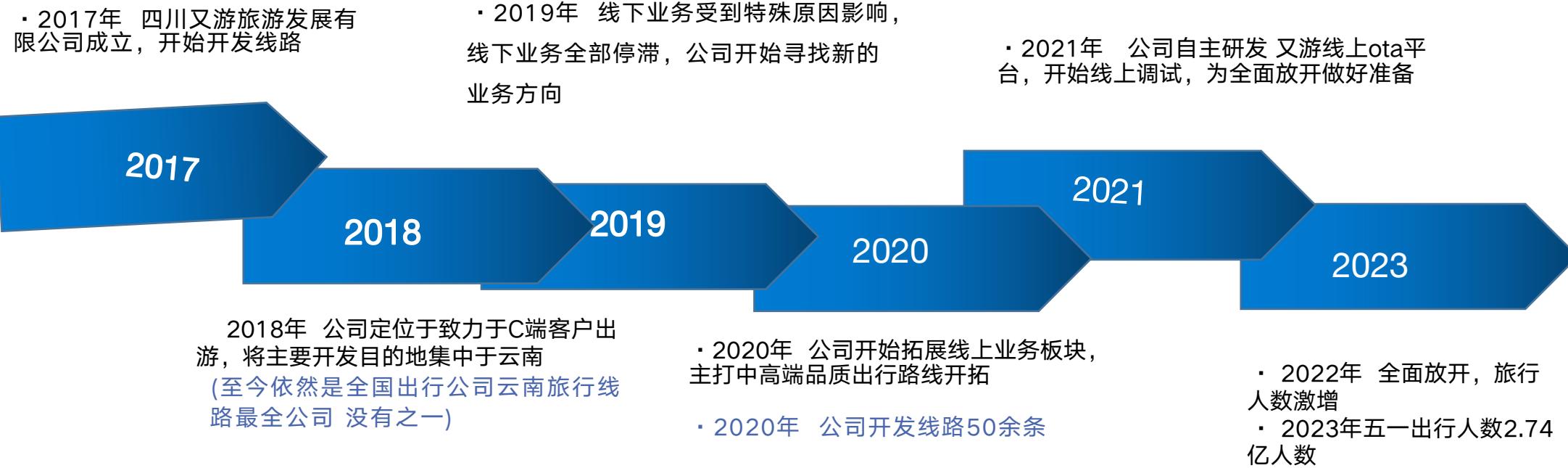
会员卡



2023年参加《第六届中国旅游  
景区创新发展博览会》



## 公司发展历程





## 公司组成介绍



### 招商部

招商部主要负责公司的招商引资，扩大公司规模，迅速占领全国市场，服务代理服务客户，争做全国第大的旅游团购平台



### 运营策划部

运营策划部主要负责抖音推广，品牌策划等。公司采用互联网+的思维，将旅游搬到线上，将传统旅游升级为线上旅游，让每一个不管是行业内还是行业外的人，都有机会切入到旅游行业，分享万亿蛋糕。

### 渠道部

我司现有渠道部主要负责全国各地的旅行社和地接社的开拓和对接。新线路的开发，旧渠道的维护与升级。根据市场行情调整线路以及合作商。

### 客服部

客服部主要负责出行客户的行程安排，客户的意见反馈，解决客户出行的所有问题，做到7x24小时在线。争取做到客户出行0投诉，增加客户的复购率，提高平台知名度。



## 发展规划

### 阶段一

2023下半年全国市场开拓，做到全国头部旅游团购平台  
2023年底拿到天使轮融资

### 阶段二

2024-2025年根据市场规模进行A,BC轮融资，进行更强大度的推广

### 阶段三

### 阶段四

### 阶段五

2028年在国内A股上市!

# 项目介绍

Introduction to Top Items





# 行业背景



左图是2010年到2023年一季度旅游行业收入分析，我们可以很清晰的看到2010年到2019年这个阶段，旅游业保持了15%左右的增速，发展势头非常良好，在2020年到2022年底，旅游行业直接腰斩，但是到今年2023年已疫情放开之后，一季度的收益就达到了1.3万亿，同期增长69.5%。全年有望收入5万亿！预计全年旅游业维持“稳开高走，强势复苏”的经济态势



# 又游® 市场开拓计划

## 成都



## 全国



## 全球



我司第一阶段以四川为基础，像全国范围进行辐射。将云南作为重点目的地城市，方便渠道维护与更新。逐步发展互联网+的模式

我司第二阶段，全国范围内找寻合作代理，让出公司大部分利润，迅速占领全国市场，做到全国最大的旅游团购平台。

我司第三阶段，在第二阶段的基础上，我们预计会员用户在30万+以上，然后大力推广全球线路，做全球化市场开拓。

# 产品模式

product model





# 又游产品介绍



四川又游旅游发展有限公司成立于2017年，经过了六年时间沉淀，跟国旅、携程、飞猪等知名旅行社达成战略合作，研发出又游ota在线旅游团购平台，平台目前开发了70余条一手旅游线路资源，是目前所有旅游行业里路线最全，返费最多的平台，同时我们提供4种旅游出行方式，（品质出游，精品线路，豪华出游，私人订制），根据游客的需求可以任选一种方式出游。



出行安全



推广7年，0差评



个性化定制更好



线路最全，选择更优



又游产品页面展示



首页	品质出行	精品线路	豪华出游	个人中心	会员页面
扁平视觉更舒适展示，客户选择，全面。	会员一键兑换，品质出行免费游玩。省心	精品出行，游玩不操心，简单	低于市场价的高品质出游路线“纯玩”便宜	独立提现后台，团队发展管理 线上无限推广	会员购买兑换，一键实现，简便



## 产品规划：增加受众人群覆盖面



### 交通

机票和高铁，目前又游机票酒店已经对接好了，功能会持续开发

### 景点

公司的下一步准备拓展全国各地的景区门票一卡通，让本地的客户也能持续开发，持续收入



### 住宿

目前公司准备整合全国各地的酒店和民宿渠道，拿到一手资源，解决客户住的问题

### 功能性旅游团

例如香港的9价团，证券团等



又游®定位



线上拓客  
成本低 区域大  
推广快

互联网 +

团购

团购平台  
价格低  
接受度高  
复购高



1. 会员永久被关联在服务商名下（[二次下单收益也是您的](#)）
2. 所有游客出行消费都是在线上小程序操作（[消费安全保证](#)）
3. 会员下单出行服务商会收到出行通知（[收益得到保障](#)）
4. 平台24小时客服团队解决游客疑虑，引导游客出游，出行率大大提升（[专业团队指引](#)）
5. 会员价格明确599元（[服务商收益有保障](#)）
6. 线上会员裂变形成管道收益，针对客户群体是全国，没有区域限制。（[裂变收益，后期可以实现持续性收益，1:1复制支付宝美团推广模式](#)）



## 传统旅游卡与又游会员系统的对比



### 传统旅游卡

旅游卡模式：

1. 一次性消费后期没有关联
2. 服务商不清楚客户的出行日期（游客出行收益无法落实）
3. 游客在平台的二次消费与服务商没有关系
4. 旅游卡没有明确的定价（有些免费送）如果游客去游玩的线路没有出行收益，对于服务商收益有影响甚至白干
5. 拓展客户区域受限，只能发卡给自己居住区域的客户（不能涉及其它城市和省份）

VS

### 又游会员卡

1. 所有会员都是由服务商分享的二维码进行注册登录，会员就会一直被关联在服务商名下
2. 所有游客出行消费都是在线上小程序操作
3. 会员小程序下单出行服务商就会收到出行通知（游客出行收益就能得到落实）
4. 会员在小程序二次下单消费服务商后台会收到出行通知
5. 会员价格明确399元（服务商收益有保障）
6. 线上会员裂变形成管道收益，只需要服务商分享二维码就行，针对客户群体是全国，没有区域限制

\*此方法仅对比又游会员与传统旅游卡。

# 总部扶持

Headquarters to support





总部全方位-8大扶持



### 官方授权系统

直接官方邮寄授权书



### 合法合规支持

完善的法务、财务、税务支持



### 专业带教培训

从0到1，手把手全程陪跑



### 贴心售后客服

无忧操作，及时指导



### 智能IT系统

傻瓜式一键操作，容易上手

拓客系统零成本获客



### 优质福利社

提供优质物料、周边模板



### 多渠道经营

线下推广、摆点地推、线上管道(团队裂变)



### 持续迭代赋能

全方位持续不间断优化迭代，输出更好的工具



# 拓客系统



随着互联网+与各行各业的深度融合,智慧化, 带来了更快、更广、更深的改变。随着互联网崛起, 各行各业融入数字化、智能化进程, 互联网交流将会越来越多, 从深层次来看, 第四次工业革命改变了传统的线下推广方式, 互联网推广将会越来越重要, 而拓客系统主要是通过大数据获取的方式, 通过在抖音、快手、小红书、百度、b站、工商获客、百度地图的方式去获取流量信息, 来实现零成本获客的系统

想 出 游 , 选 又 游

# 合作方案

Cooperation plan





## 合作案例--星级服务商

兰州市 • 服务商刘总，因疫情影响创业失败，公司原有业务经营情况不佳，亏损20W+W于2023年考察创业项目了解了拉新、美业等项目后，最终决定选择今年最火的旅游项目，经过多方比对，发现又游的会员制，比传统的旅游卡更加适应当下的市场环境，最后选择了我们又游。在总部扶持下，**周均发展会员100-200人次**，**平均每日收益6千+**，截止目前累计收益超50万元。





## 合作案例--服务商

广州市 • 服务商李总，于2023年6月选择合作，初期按照总部提供的资源和方法，顺利开始了自己的推广，**周收益稳定在5千+**，同时也在广东直招了几个名合作伙伴，李总说有信心短期内收回投资成本并实现**盈利10余万元**。





客户出行展示图



又游  
YOUYOU

经过多年的迭代开发和多个上游旅行社优质资源积累，出行线路达到70+、返佣路线数量位居行业前列，已成为推广行业标杆品牌。

2023年，又游正式开始在全国落地开花。预计在年底前实现落地100座城市，扶持10000名服务商实现我们共同的事业。

“带普通人，轻松创业”一是又游的使命。

想 出 游 ， 选 又 游



# 合作政策



## 又游合作方式

又游平台有国内100+条旅游路线，覆盖国内93%的5A景区。是目前旅游行业路线最多、返佣最高的平台

合作方式	合作权限	合作权益（合作包含的服务）
<b>星级服务商 39800</b>	<p><b>1.出行返佣90%</b></p> <p><b>2.平台100+条线路任选</b> (免费提供出行名额)</p> <p><b>3.平台代理独立后台</b> (可查询所有客户信息和收益)</p> <p><b>4.获客引流系统</b> (帮助合作商线上引流获客)</p> <p><b>5.享有自主招商权益 (70%分佣)</b></p> <p><b>6.名下游客出行返佣20% (自主招商的服务商)</b></p> <p><b>7.赠送1800张会员卡</b></p> <p>备注：超出后按9元/张,超出后支持私人订制</p>	<p><b>1.搭建专属后台：“又游”会员系统的后台</b> 可以直接在后台看到出行的客户的情况，以及出行的收益明细</p> <p><b>2.赠送拓客系统</b></p> <p><b>3.针对招商权公司会提供专属的授权书</b></p> <p><b>4.邮寄签约资料：</b> 实物(线下邮寄)：合同、授权书、会员兑换卡 模版(线上对接)：海报、logo原图、腰线、墙面展示信息</p> <p><b>5.客户全程的扶持：</b> ①朋友圈素材 ②抖音素材 ③线上拓客培训 ④招商课程 ⑤软件操作指导</p> <p><b>6.搭建专属的客户服务群：全方位24小时对接服务，一年的跟踪服务</b></p> <p><b>7.全国民宿、酒店资源对接</b></p> <p><b>8.全国航空线路对接</b></p>

轻创业 选又游 又游出游 安心旅游



# 合作政策



## 又游合作方式

又游平台有国内100+条旅游路线，覆盖国内93%的5A景区。是目前旅游行业路线最多、返佣最高的平台

合作方式	合作权限	合作权益（合作包含的服务）
城市服务商 <b>16800</b>	<p>1.出行返佣70%</p> <p>2.平台100+条线路任选（免费提供出行名额）</p> <p>3.转介绍10%（合作费的10%，不含转介绍客户返佣）</p> <p>4.平台代理独立后台（可查询所有客户的信息和收益）</p> <p>5.获客引流系统（帮助合作商线上引流获客）</p> <p>6.赠送500张会员卡（超出后按9元/张）</p>	<p>1.搭建专属后台：“又游”会员系统的后台 可以直接在后台看到出行的客户的情况，以及出行的收益明细</p> <p>2.赠送拓客系统</p> <p>3.针对招商权公司会提供专属的授权书</p> <p>4.邮寄签约资料： 实物（线下邮寄）：合同、授权书、会员兑换卡 模版（线上对接）：海报、logo原图、腰线、墙面展示信息</p> <p>5.客户全程的扶持： ①朋友圈素材 ②抖音素材 ③线上拓客培训 ④招商课程 ⑤软件操作指导</p> <p>6.搭建专属的客户服务群：全方位24小时对接服务，一年的跟踪服务</p> <p>7.全国民宿、酒店资源对接</p> <p>8.全国航空线路对接</p>

轻创业 选又游 又游出游 安心旅游



# 星级服务商收益计算



## 39800星级服务商收益解析

名称	年月周	周	月	年
招商 (推广服务商)		16800元	16800元	16800元
服务商		2个	15个	180个
招商收益 (70%)		11760元*2=23520元	11760元*15=176400元	11760元*180=2116800元
+				
名称	年月日	日	月	年
正价旅游套餐价		4800元	4800元	4800元
服务商推广会员价		599元	599元	599元
游客出行数量		2个	2*30=60个	2*365=730个
会员收益		2个*599=1198元	60个*599=35940元	730个*599=437270元
出行收益		(500元-6000元)*90%	(500元-6000元)*90%	(500元-6000元)*90%

去旅游 选又游 又游出游 安心旅游

注：以上数据以每周2个的情况进行的测算预估。公司对未来效果、收益数据作保证性承诺。该数据测算为理想化数据，具体操作根据个人情况因人而异。



16800服务商收益解析			
名称	年	月	日
年月日	日	月	年
正价旅游套餐价	4800元	4800元	4800元
服务商推广会员价	599元	599元	599元
游客出行数量	2个	2*30=60个	2*365=730个
会员收益	2个*599=1198元	60个*599=35940元	730个*599=437270元
出行收益	(500元-6000元)*70%	(500元-6000元)*70%	(500元-6000元)*70%
去旅游 选又游 又游出游 安心旅游			

注：以上数据以每周2个的情况进行的测算预估。公司对未来效果、收益数据作保证性承诺。该数据测算为理想化数据，具体操作根据个人情况因人而异。

# 轻创业，选又游

Light Entrepreneurship, Choosing and Traveling!

